



De verdad, ¿quiero ser acompañado?



# Requisitos previos:

- Generar la **confianza necesaria**.
  - **Interesarte sinceramente por él/ella.**
  - Inspirar seguridad.
  - Sonreír
  - Preguntar de forma **metódica**: .
    - Comenzar con preguntas menos comprometidas.
    - Preguntas abiertas para invitar a hablar.
    - Poco a poco invitar a concretar
- Recordar, el acompañado es el **centro** (debemos dejar nuestro ego en casa)





# Marco de la cultura vocacional:

- Sentir la vida como **regalo de Dios**: la vida es un bien recibido que tiende a convertirse en un bien compartido.
- Necesidad de **discernir**. En un mundo complicado, con muchos mensajes contradictorios, se vuelve necesario un espacio para silenciarse, para discernir y poder escuchar la voz de Dios.



## a) MENTALIZACIÓN: Cultura vocacional

- La **vocación es una llamada que va creciendo** a lo largo de toda la vida, es un proceso que nos invita a responder al plan de Dios, y a comprometernos en una misión.
- El reto es ese, acompañar en un **proceso personal**



## b) Sensibilización:

- **Sembrar** : “Salió el sembrador a sembrar...”
- **Dios es el que siembra la semilla** (salir nosotros de nuestro centro y ponerlo en Él).
  - **¿Con qué intención salimos a sembrar?**  
¿Buscamos que cada persona se encuentre con su creador? ¿Qué **encuentre su vocación** para que sea plenamente feliz? O lo que buscamos es la supervivencia de nuestras propias obras (que siendo medios convertimos en fines) y de nuestro carisma.
  - La cosecha será grande si plantamos con gratuidad, buscando la voluntad de Dios.



## b) Sensibilización:

- **Adaptarnos** a los **perfiles** de los acompañados:
  - Voluntarios / Trabajadores
  - Creyentes / no-creyentes
- ¿Cómo conseguir que descuelguen el teléfono a la llamada de Dios?
  - Partir de su situación actual
  - Preocupaciones, necesidades, insatisfacciones, deseos...La primera semilla es la de la conexión, la que permite “**diosenchufar**” a la gente.
  - Hay que poner una semilla, y no hacer nada más, dejarla ahí, pero hay que ponerla.
    - Pero hay que acompañarla



## b) Sensibilización:

- Aprender de nuestros **fundadores** de nuestros respectivos institutos hicieron esto de la siembra.
  - ¿Cuánta pasión ponían?, ¿cómo lo hacían? De San Ignacio decían que era un “loco por Cristo”.
  - **Aprender sus modos y actitudes**
  - **No diciendo lo que tenía que hacer, sino HACIENDOLE LAS PREGUNTAS OPORTUNAS:**
    - ¿De qué te sirve todo si en la vida no llegas a ser lo que estás llamado a ser?



## b) Sensibilización:

- La semilla hay que dejarla, ser **paciente**.
  - La clave está en qué preguntas debemos hacer?, ¿en qué momento? ¿Quién debe hacerlas?
  - Sembrar la **semilla del sentido**, preguntar la semilla del sentido, ¿qué sentido tiene nuestra vida?, ¿para qué hacemos las cosas que hacemos? ¿Por qué quieres trabajar con nosotros? ¿Qué crees que te podemos aportar y cuáles crees que serían tus principales contribuciones a esta obra? ¿Qué tipo de profesor quieres ser? ¿Qué te gustaría que dijeran de ti tus propios alumnos? ¿Y tus compañeros?
  - Otra gran pregunta que tenemos que sembrar, ¿cuál es tu lugar en el mundo y tu papel en la historia? ¿qué legado te gustaría dejar en la vida?





## b) Sensibilización:

- Se nos plantean dos preguntas muy sencillas. Dónde hay que plantar estas semillas y cuándo hay que plantar estas semillas.
  - **Dónde** en todas partes, el sembrador lanzó la semilla sin cuestionarse en qué tierra caía.
  - **Cuándo**, siempre, no somos sembradores a tiempo parcial, ni tenemos un contrato basura de sembradores. Nos han contratado para ser sembradores a tiempo completo e indefinido.



## b) Sensibilización:

- **¿Qué hay que sembrar? El qué es la pregunta, la duda, la inquietud.**
  - Sembrar preguntas, porque son las preguntas las que guían.
  - No hay que dar nunca respuesta, y muchos menos nuestra respuesta; porque la respuesta que cada uno a la pregunta formulada es su llegada a meta.
  - Dudas que dejen a la gente caminando en alguna dirección, que los saquen de su zona de confort.



## b) Sensibilización:

- Sembrar que **solos** no podemos hacer nada.
- **Juntos** se hace mejor el camino.
- Necesitamos de aquellos que tienen más camino recorrido, más **experiencia...**
- Solos nos **engañamos**
- Solos nos **desanimamos**.



## b) Sensibilización:

### ➤ ¿Cómo?

- A través del **testimonio**, principalmente.
  - Es nuestra vida la que tiene que provocar preguntas.
  - No se trata de predicar.
- Que nuestra vida **despierte curiosidad**, que viendo la vida que llevamos la gente se pregunte ¿por qué haces eso? ¿por qué vives así? Una vida que hace preguntas a otros, que los cuestiona.
- La cultura vocacional nos invita a **UNA REVISIÓN DE VIDA**, porque si nuestra vida no despierta curiosidad es que no se diferencia en mucho de lo que ya hay por tanto sitios y, por tanto, no va a ser siembra.
  - **Autenticidad**



## b) Sensibilización:

- **La siembra de los valores** y los valores no son los que están en la página web o en el ideario del centro, sino **los valores que vive la comunidad.**
- En todo esto es muy importante el estilo y la actitud,
  - con **paciencia,**
  - con **respeto,** sobre todo con respeto, con **CUIDADO,**
  - con **alegría,**
  - con **generosidad** y
  - **gratuidad.**



## b) Sensibilización:

### Cultura del cuidado:

A nivel institucional, hay que implantar una cultura, la cultura del cuidado.

- LA CULTURA VOCACIONAL ES LA **CULTURA DEL CUIDADO**,
- LA CULTURA DEL ACOMPAÑAMIENTO ES LA CULTURA DEL CUIDADO:

Dos niveles a los que hay que atender: PERSONAL, COMUNITARIO  
(TRASFONDO: la misión)

- Hay un acompañamiento personal
- Hay un acompañamiento comunitario:
  - Comunidad que reza.
  - Comunidad que celebra
  - Comunidad que trabaja junta.



## c) Praxis:

- Hay que diseñar acciones personales y comunitarias
- **Formación** que impulse el acompañamiento.
  - Hay que planificar, diseñar **itinerarios**, ésta es una cultura que impregna toda la organización.
  - Se siembra desde el primer momento, antes incluso de que una persona pase a formar parte del equipo de la organización, es decir, antes de contratarlo (si es que es el caso), en el propio proceso de selección ya estamos sembrando.
    - ¿por qué quieres trabajar/colaborar con nosotros?
    - ¿qué buscas en la vida y en qué medida está alineado con la institución?



## c) Praxis:

- **Crear espacios de encuentro:**
  - Formales
  - Informales
  
- **Espacios de oración/ Escuela de oración:**
  - Escuela de silencio
  - Examen
  - Meditación
  - Contemplación
  - Retiros
  - EE.EE





## c) Praxis:

- Momentos de celebración:
  - Litúrgica
  - Festiva
- Generar experiencias
  - Voluntariados:
  - Encuentros
- Implicación de los equipos de animación, directivos...
- Planes de entrevistas personales:
  - Invitación explícita
  - Cuaderno de bitácora