

Construir la Identidad Digital en Redes Sociales

Las instituciones y organizaciones de la Iglesia tienen en las redes sociales un canal propicio para encontrarse y estrechar lazos con sus comunidades, con personas afines y con el resto de la sociedad.

El modo en que cada organización se presenta en las redes y la voz con la que se comunica son los elementos principales de su Identidad Digital, que se construye a través de las aplicaciones elegidas, la escucha a los seguidores y los contenidos que se difunden, entre otros.

En esta jornada se explicará cómo se define la estrategia de comunicación en redes sociales, cuáles son las plataformas en las que conviene estar para lograr los fines de cada comunidad, y cómo modular la voz con la que se da a conocer.

Se recomienda asistir con perfiles creados en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).



Conferencia Española de Religiosos
c/ Núñez de Balboa, 115 BIS
28006 Madrid
Telf.: 91 519 36 35
Fax: 91 519 56 57
www.confer.es

► Inscripciones

Servicio de Comunicación
Tel.: 91 519 36 35 ext. 129
Fax: 91 519 56 57
E-mail: sec.comunicacion@confer.es
Fecha límite: 23 de enero de 2017

► N° de participantes

30

► Matrícula

50 euros

► Lugar

SALESIANOS ATOCHA
c/ Ronda de Atocha, 27
28012 Madrid

► Transportes

Cercanías Renfe: Atocha

Metros:

- Línea 3 (Lavapiés o Embajadores)
- Línea 1 (Atocha o Atocha Renfe)

Buses:

C, 27, 36, 34, 41

Servicio de Comunicación

Construir la Identidad Digital en Redes Sociales



18 de noviembre de 2017



Objetivos

- Definir la estrategia digital de comunicación de nuestra organización.
- Conocer en profundidad los espacios en los que están nuestros públicos objetivos
- Identificar métricas que nos sirvan para valorar si nuestra estrategia está teniendo éxito.
- Manejar herramientas gratuitas que nos faciliten nuestro día a día en comunicación.

Destinatarios

- Personas que trabajen en el área de comunicación de instituciones y congregaciones religiosas.

Contenidos

09:00-09:30 Acogida

09:30-10:30 ¿Qué? Definir objetivos

- ¿A quién? Definir nuestro público objetivo
- ¿Dónde? Plataformas en las que está ese público
 - Redes sociales verticales: YouTube, Flickr, Slideshare, Ivoxx
 - Redes sociales horizontales: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram

10:30-11:45 ¿Cómo y cuándo? Conocer esas plataformas a fondo así como herramientas para trabajar en ellas

- Para escuchar: alertas de Google, Webmasters tools, Socialmention, Buscador de Twitter y Facebook, Iconosquare, Feedly

11:45 Descanso

12:15-14:00 ¿Vamos bien? Métricas:

- Estadísticas de Twitter y Socialbro
- Estadísticas de Facebook
- Iconosquare para Instagram
- buzzsumo.com

16:00-18:00 Taller práctico:

- Publicar y programar con Hootsuite
- Generar contenido visual con canva.com y makerbook.net

Ponente

Lorena Fernández (@loretahur)

Directora de Identidad Digital de la Universidad de Deusto



Jornada de Comunicación: Construir la identidad digital

Nombre Apellidos

Congregación o Institución

Responsabilidad o área

Dirección N°

Localidad Provincia

C.P. Tel. E-mail

Precio: 50 € / Forma de pago: N° de cuenta Banco Santander ES79 0049 4698 19 2116372286

Transferencia a cuenta CONFER Abono mediante cheque a CONFER Metálico en CONFER

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo (RD 1720/2007), le informamos que los datos solicitados en este formulario, serán objeto de tratamiento en el fichero titularidad de CONFER, inscrito legalmente en el Registro General de Protección de Datos de la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de gestionar la asistencia al curso o jornada "Construir la Identidad Digital".

En el caso de producirse alguna modificación de sus datos, rogamos nos lo comunique debidamente por escrito con la finalidad de mantener sus datos actualizados para su correcta gestión. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición deberán dirigirse al responsable del fichero: CONFER, en la siguiente dirección: Núñez de Balboa, 115 bis-28006 Madrid. confer@confer.es