



África-Europe Faith and Justice Network

174, rue Joseph II

B-1000 Bruxelles - Belgique

Tel. +32 (0)2 234 68 10, Fax +32 (0)2 231 14 13

aeijn@aeijn.org <http://www.aeijn.org>

080223 Lobby (influencia política) y Advocacy (defensa de una causa)

JORNADAS CONFER

Febrero 2008

Plan

1. Presentación de la Red Africa-Europa Fé y Justicia (AEFJN)
2. Diferencias entre Lobby, Advocacy,
3. Trabajar a nivel de las causas y de las consecuencias
4. Por qué AEFJN hace lobby
5. Realizar la acción
6. Cómo AEFN hace lobby
7. Algunas razones para hacer lobby y promover una causa.

1. Presentación de la Red Africa-Europa Fé y Justicia (AEFJN)

La Red Africa-Europa Fé y Justicia (AEFJN) es un proyecto Inter.-congregacional formado por 50 congregaciones religiosas y grupos de seglares, para promover relaciones económicas más justas entre África y la Unión Europea (UE). Este proyecto es una **nueva forma de misión**: la promoción de estructuras justas en las relaciones internacionales con África a través de la defensa política de causas que afectan a África. Es también un signo de unidad.

La Red Africa-Europa Fé y Justicia (AEFJN) nació como una respuesta a la llamada de Juan Pablo II en la encíclica de **1987 Sollicitudo Rei Socialis**, donde pedía la presencia de los cristianos en **nuevos foros de misión, allí donde se tomaban las decisiones**. Insistía en la necesidad de **“denunciar la existencia de los mecanismos económicos, financieros y sociales que aumentan la riqueza de unos pocos y empobrecen al resto”**.

Los superiores mayores de congregaciones que trabajaban en África se reunieron en Roma, buscando como responder a la llamada del papa hacia una presencia en los nuevos foros políticos. Analizando la situación de África tomaron conciencia que a pesar de los muchos programas de desarrollo iniciados por los religiosos, la Iglesia y muchas ONGs, desde los años 60, la situación de los países de África se deterioraba. La causa eran los Programas de Ajuste Estructural (económicos) impuestos por el Fondo Monetario Internacional, para “sanear” la macro-economía, cuyas consecuencias se sufren aun hoy. Tomaron conciencia de que las políticas económicas y comerciales eran a menudo la causa de situaciones de injusticia.

En Junio de 1988, 19 Institutos misioneros aprobaron los estatutos de la Red de Fé y Justicia Africa-Europa. Esta **nueva mision Inter.-congregacional** tenia el mandato de analizar a la luz de la Doctrina social de la Iglesia, las politicas economicas de la UE referentes a Africa, influir en ellas para transformar las estructuras injustas en estructuras, tratados y leyes mas justos, diseminar la informacion sobre estas injusticias estructurales a los miembros y sugerir acciones para que los religiosos, grupos cristianos y las Antenas nacionales hagan lobby influyan en los gobiernos, mientras el Secretariado de Bruselas influye en las Instituciones de la Union Europea. AEFJN va más allá de la denuncia y propone políticas que beneficiaran a África. Diferencia entre defensa de una causa (advocacy) y el lobby (influencia politica)

2. Diferencias entre Lobby, Advocacy,

2.1. **ADVOCACY = Promoción, defensa, apoyo de una causa**

ADVOCACY es la promoción, defensa, apoyo de una causa. Es influir en las personas, las políticas, estructuras y sistemas a fin de lograr un cambio. Se trata de influir en el poder y los que deciden para que actúen de manera más equitativa.

2.2. **LOBBY (influenciar las políticas)**

LOBBYING = influencia política, cabildeo (en América Latina) se refiere específicamente a actividades de promoción, que tratan de influir en los procesos políticos legislativos o ejecutivos de ámbito local, nacional o internacional así como en la legislación y reglamentos en el ámbito económico, comercial, empresarial o social etc. El Lobby es sólo una parte de la promoción y de las campañas. Para que el lobby sea eficaz y poder influenciar a los políticos, es necesario tener detrás un grupo de apoyo numeroso (votantes) que apoyen estas transformaciones.

La palabra lobby viene del inglés "entrada", "salón de espera", donde los grupos de presión esperaban la salida del político.

García Lizana define el Lobby como un Plan o estrategia de Relaciones públicas para comunicar y defender determinados intereses ante los legisladores y los distintos representantes de las administraciones públicas. Esto no es necesariamente conflictivo y de hecho en la mayor parte de los casos se trata de colaboración. En España como en toda Europa no hay reglamentación para el lobby, por lo que es un ejercicio legítimo y legal pero "poco profesionalizado".

3. Trabajar a nivel de las causas y de las consecuencias

Para transformar una situación conflictiva necesitamos trabajar a diferentes niveles: a **corto plazo** para solucionar necesidades inmediatas con actividades dirigidas a los afectados por la injusticia (respuesta caritativa), a **medio plazo** en la creación de servicios de salud, sociales, educación, (desarrollo) y a **largo plazo** para ir a la raíz del problema y transformar la situación y las estructuras injustas (justicia y paz).

El trabajo de defensa y promoción se sitúa en este tercer nivel y requiere una determinada forma de pensar, preguntarnos siempre el "**¿por qué?**" de una situación, hasta que la **causa fundamental del problema** haya sido identificada. Esto es el análisis. Una vez conocidas las causas principales de los problemas, es necesario buscar una solución. Esto exige un doble trabajo:

1. Promover la causa (advocacy). Para ello las campañas son un medio eficaz.
2. Hacer lobby (influencia política) para obtener un cambio en las estructuras injustas. Trabajar a este nivel es parte de nuestro compromiso cristiano.

El lobby y la advocacy (defensa de una causa) es un trabajo a largo plazo para transformar la sociedad y la comunidad que mira más allá de las necesidades inmediatas. Es un trabajo difícil, que necesita de mucha fe, esperanza, y sobre todo de una "espiritualidad" que nos ayude a trabajar por un cambio, aun cuando éste se realice lentamente.

Begoña Iñarra, hmnsa – begoitarra@aeijn.org

Red Africa-Europa Fe y Justicia – AEFJN - <http://www.aeijn.org> en español <http://es-madrid.aeijn.org/>

Nuestras comunidades, nuestra iglesia necesitan trabajar en los 3 niveles. Nuestras comunidades religiosas como la Iglesia en general están presentes en muchas actividades caritativas (emigrantes, mujeres maltratadas, niños de la calle, enfermos del SIDA, etc.) y de desarrollo (escuelas para marginados, formación profesional para los que están fuera del sistema, centros de acogida para enfermos mentales, etc.), pero muy pocos religiosos trabajamos para transformar las políticas económicas, sociales y promover cambios estructurales en la sociedad (cambiar las leyes sobre la inmigración, las víctimas del tráfico humano, etc.). Necesitamos más personas que trabajen en este nivel de la transformación, del “lobby o advocacy”. Solo trabajando en los tres niveles conseguiremos que nuestra acción contribuya a hacer advenir el Reino de Dios y que la Buena Noticia llegue a los más marginados.

4. Por qué AEFJN hace lobby

4.1. La realidad y el sufrimiento nos “afecta” y nos abre los ojos del corazón

En un momento de nuestra historia, nos hemos sentido “afectados” por la realidad de África y el sufrimiento de los africanos: las grandes diferencias entre nuestro mundo y el suyo, el sufrimiento concreto debido a la pobreza, a las injusticias, a la falta de medios para desarrollarse como personas... Cuando una realidad nos afecta profundamente buscamos como transformarla.

Nuestra “experiencia concreta”, para mí los más de 20 años pasados en África, ha sido el detonador que me ha llevado a comprometerme por una transformación de nuestro mundo, en un mundo más justo y equitativo. Necesitamos tener los “ojos bien abiertos” para ser “especialistas en reconocer las injusticias” y en actuar para transformarlas.

4.2. El análisis de la realidad nos abre los ojos de la mente y nos muestra las causas de la situación

A pesar de la riqueza en la que vive una quinta parte de la población, África continúa siendo el continente más empobrecido, donde la mayor parte de sus habitantes viven por debajo del límite de la pobreza, con menos de 1 \$/día (menos de lo que nos cuesta un café).

Al analizar la realidad del continente vemos que las causas del empobrecimiento de África (un continente rico, cuyas riquezas todos los países desean) se sitúan en las políticas económicas y del comercio internacional.

Los gobiernos occidentales y **la UE** en particular **tiene el poder y los medios suficientes para erradicar el hambre y la pobreza de África**, pero no tiene la voluntad política para ello, porque los ciudadanos no trabajamos bastante por un orden económico más solidario.

4.3. La fe cristiana nos “llama” a transformar la sociedad y nos muestra donde actuar

Mi compromiso para trabajar por un cambio de estructuras injustas en estructuras más justas, en AEFJN es una consecuencia de mi fe cristiana. Cristo toma partido por los pobres, desea transformar las estructuras y eso le lleva a la muerte. En Ex. 3 Dios dice “He oído el grito de los oprimidos...” y envía a Moisés a la autoridad del momento: “vete al Faraón”... Hoy diríamos que es un envío para hacer “lobby”.

Un mundo más equitativo en el que todos compartamos las riquezas de la tierra es parte del plan de Dios. Trabajar para transformar nuestro mundo injusto en un mundo más justo, es una obligación para los cristianos.

Nuestro mundo actual está en la oscuridad y la noche. Helder Cámara decía “Es media noche en el mundo...Más ¿cómo olvidar que tú, el Hijo de Dios, en tu encarnación has querido nacer precisamente a media noche?” Nuestro trabajo por una mayor justicia son estrellas que iluminan la noche de muchos de nuestros conciudadanos, porque el amor es más fuerte que el odio.

Las luces que como cristianos nos indican el camino son: la Biblia, la Doctrina Social de la Iglesia, nuestro carisma, la tradición cristiana. Los principios de la Doctrina Social de la Iglesia deben ser parte de nuestro ser y de nuestra visión: el respeto a la persona-ser social en relación, el bien común, la solidaridad, etc.

La solidaridad nos empuja a trabajar para que los países ricos (enriquecidos a base de la explotación de los recursos de los países pobres) repartan la riqueza entre los que tienen menos (obligación moral). En el caso de África, esto es no solo una necesidad humanitaria, sino que es una condición necesaria para el crecimiento de Europa y de España. No podemos crecer si nuestros vecinos, a la puerta de casa (África esta tan solo a 30 Km. de Algeciras) están hambrientos, no tienen lo necesario para vivir dignamente. Al saber que aquí tenemos en abundancia es normal que ellos también quieran participar de nuestro bienestar.

Si los 400,000 religiosos de Europa nos movilizáramos podríamos lograr que los pueblos económicamente mas empobrecidos puedan tener acceso a condiciones de vida mas humanas

4.4. Planificar la acción, incluyendo la transformación de las estructuras

Hay muchas maneras de crear y posibilitar cambios sociales: 1. servicio comunitario, 2. educación, 3. promoción de una causa y lobby político. La combinación de estos aspectos facilita el éxito en la transformación de las estructuras.

La vida religiosa y las iglesias tienen una gran experiencia en las dos primeras: educación y servicio comunitario, pero necesitamos trabajar mas para promover causas y facilitar cambios estructurales. El transformar las estructuras de muerte y de pecado en estructuras de vida es ir a la raíz del problema. Las estructuras de muerte son "invisibles" pero influyen en la vida de cada día: por ejemplo las leyes del comercio internacional, las leyes sobre las inversiones, la falta de legislación para controlar el comercio legal e ilegal de armas ligeras, las políticas para desarrollar bio-carburantes o agro-carburantes, la falta de leyes para controlar a las empresas multinacionales, etc.... Si no se transforman estas estructuras el cambio será solamente parcial, llegará a unos pocos, pero las estructuras no cambiarán.

5. Realizar la acción

El trabajo de promoción de una causa (advocacy) se realiza a menudo a través de campañas que incluyen diversas actividades: investigación, publicaciones, búsqueda de aliados, concientización, movilización, lobby, etc. Estas etapas se pueden hacer en paralelo. Una buena campaña da poder a la gente para hablar por ellos mismos.

La promoción de causas (advocacy) y el lobby son necesarios porque:

- Aborda las **causas profundas** de la pobreza y de la injusticia y **origina cambios** a largo plazo
- Ve a las personas como agentes de cambio de sus propias comunidades
- Capacita a las personas para desarrollar otras tareas
- Puede cambiar las estructuras de poder y los sistemas de injusticia.

6. Cómo AEFN hace lobby

6.1. Organización de AEFJN

AEFJN es un RED. El trabajar en red multiplica los esfuerzos y reduce la duplicación de esfuerzos. Los políticos están muy ocupados y son bombardeados con toda clase de ideas. Para lograr un impacto, tenemos que enfocar nuestra Acción y estar bien preparados, dispuestos a presentar nuestro mensaje clave cada vez que surja una oportunidad, y estar decididos a que nos oigan y nos comprendan.

Voy a tomar como ejemplo los Acuerdos de Partenariado Economico (APE) entre la Union Europea y los países de Africa, Caribe y Pacifico, llamados ACP, que son las antiguas colonias.

Como se organiza AEFJN para hacer lobby

- **El Secretariado Internacional de AEFJN** hace estudios y lobby en las instituciones de la Unión Europea (UE).
- Las 12 Antenas nacionales hacen lobby sobre el asunto tratado a nivel nacional. Intenten influenciar al gobierno, ya que en la UE las decisiones son tomadas por el Consejo formado por los gobiernos de los estados miembros.
- Las congregaciones miembros y las comunidades hacen presión en sus gobiernos respectivos.

6.2. Estudiar la realidad, su impacto en Africa

Estudiar la realidad del problema, sus causas, su historia. Publicar los resultados.

El año 2000 marcó el fin de los Acuerdos de Lomé entre la UE y los 77 países de Africa, Caribe y Pacifico, (los ACP) sus antiguas colonias. Durante dos años las partes negociaron el nuevo Tratado de Cotonou, que se firmó en junio del 2000 y entró en vigor en 2002. Este tratado incluía un compromiso para establecer Acuerdos Regionales de Partenariado Economico que supondrían la introduccion del libre mercado entre la UE y las 6 regiones en las que la UE dividió a los ACP.

AEFJN comenzó a estudiar cuales serian las posibles **consecuencias para los países de Africa**, de estos acuerdos, aun no negociados. La UE insistia en que los APEs reforzarian la unidad regional y estarian al servicio del desarrollo y de la erradicación de la pobreza. En nuestro analisis vimos que la UE buscaba no solo la liberalización del mercado de bienes, sino tambien la liberalizacion de servicios (agua, electricidad, telecomunicaciones, turismo, etc), de inversiones y de contratos publicos, asi como reglas de propiedad intelectual. Estudiamos las consecuencias para Africa: perdida de productividad agrícola (debido a la libre importación de productos agrícolas subvencionados), perdida de producción industrial y cierre de empresas nacies, frente a la competencia europea, perdida de recogida de impuestos debido a la eliminación de tarifas aduaneras, etc.

6.3. Estudios de impacto

A finales de los años 90, la SC de Europa pidió a la DG Comercio que financiara y encargara estudios del posible impacto de las políticas comerciales que la CE negociaba con distintos países. La DG aceptó estos estudios de impacto que hoy son una practica corriente. Un grupo de consultores que trabajan en el comercio internacional realizo una serie de estudios de impacto en los diferentes países. Estos estudios fueron presentados en los diálogos de la DG Comercio con la Sociedad civil.

Otras organizaciones que cuentan con medios suficientes han hecho otros estudios de impacto, desde el punto de vista del impacto de los APE en el desarrollo. AEFJN esta realizando un estudio del impacto de los APE en los pequeños agricultores de Zambia y de Burkina Faso, mirando a las normas sanitarias impuestas por la UE.

Los estudios de impacto nos permiten basar nuestra proposición de cambio en la **evidencia de pruebas sólidas bien estudiadas y documentadas**.

Comenzar temprano - antes incluso de que la cuestión surja en el programa de los encargados de formular políticas. Cuanto antes podamos intervenir en un documento, mas posibilidades tenemos de influenciarlo.

6.4. Decidir la posición de AEFJN

Asegurarnos de tener una propuesta **concisa, lógica y bien pensada** con una propuesta de solución para que los APE sean pro-desarrollo.

La primera posición de AEFJN fue "NO a los APE". Viendo la dureza de la CE, buscamos aspectos en los APE que pudieran facilitar el desarrollo y no impedirlo.

Begoña Iñarra, hmnsa – begoïnarra@aeijn.org

Red Africa-Europa Fe y Justicia – AEFJN - <http://www.aeijn.org> en español <http://es-madrid.aeijn.org/>

6.5. Formar coaliciones y plataformas y Buscar aliados

Buscar aliados. Tenemos que atraer a nuestra causa a la gente que sufre la situación, a los que se sienten afectados por ella, a los que quisieran cambiarla, a los que beneficiarían de un cambio, a los indiferentes y a los que pueden influir y decidir sobre la situación.

Contactar **otras organizaciones** con ideas afines para organizar posibles reuniones conjuntas de grupos de presión y organizar un **lobby conjunto**.

Con la sociedad civil. Nos unimos a otros grupos que trabajaban por el desarrollo de los ACP y formamos distintas **plataformas**: EPAs 2007 (fecha en la que los acuerdos debían finalizarse), NO a los APE, CONCORD-Comercio; Red de Comercio Europea (ETN), Seattle to Brussels (S2B), Plataforma de Comercio de África del Este, de África Occidental, los ACP, etc.

Esto nos permite unir fuerzas, recursos y sinergias, tener mejor información, acceso a estudios, colaborar en acciones conjuntas y tener una mayor posibilidad de influenciar a los que toman las decisiones. A menudo hacemos un lobby conjunto, aunque cada organización es libre de hacer el suyo propio.

Con las Iglesias. Trabajamos con las plataformas de Desarrollo de las iglesias Católica (CIDSE) y Protestantes (APRODEV). **Comunicamos** nuestras informaciones a COMECE (Conferencias Episcopales de Europa), a OCIPE (Oficina Europea de los Jesuitas), UCESM (Union de Conferencias Europeas de Superiores Mayores), Caritas Internacional, etc. **Apoyamos** a las Iglesias de África en sus posiciones contra los APE. Colaboramos con grupos africanos de la Sociedad Civil y de la Iglesia que trabajan por APE que estén al servicio del desarrollo.

Participación en el Foro Social Mundial de Nairobi. Organizamos una presentación sobre los APE en África Occidental. Hicimos carteles en francés y en español. Repartimos panfletos. Decidimos estrategias de colaboración de la Sociedad Civil de los ACP y de Europa.

6.6. Concienciar sobre la importancia de los APE para los países de África.

Concienciar a la opinión pública. Sin este “poder” los políticos no harán nada para cambiar la situación.

Poner artículos sencillos en la página internet de AEFJN.

Enviar a las antenas y a las congregaciones estudios y artículos sencillos sobre el impacto de los APE en África.

Poner algo sobre los APE en casi todos los números de “AEFJN NEWS”.

Diseminar la declaración de las Iglesias de África Oriental y Austral oponiéndose a los APE como formulados en ese momento.

Cada dos meses envío a las antenas y grupos de trabajo sobre los APE, de una página resumen de la situación de los APE.

6.7. Los medios de comunicación un medio de concientización

Los medios de comunicación juegan un papel primordial en la toma de conciencia sobre un determinado problema o situación. Cualquier acontecimiento, campaña será un fracaso si los medios de comunicación no participan. Por ejemplo: En 1984 un corresponsal de la BBC conocido de una Hija de la Caridad llegó a Makelle (N. de Etiopía). La situación de hambruna y los refugiados que huían de sus pueblos le impresionó profundamente. Fue él quien hizo saber al mundo entero la situación de hambre. La ayuda que había sido limitada, fue enorme. Muchos se sintieron solidarios con la situación de Etiopía y ayudaron a disminuir las consecuencias trágicas de la hambruna.

Enviar artículos y acciones a la prensa (medios de comunicación de la Iglesia, revistas misioneras, Blogs de Internet, Agencia de Noticias en África y en Europa)

Begoña Iñarra, hmnsa – begoitarra@aeijn.org

Red África-Europa Fe y Justicia – AEFJN - <http://www.aeijn.org> en español <http://es-madrid.aeijn.org/>

6.8. Saber quien toma las decisiones, personas y gobiernos influyentes

Lobby. Trabajar hacia un cambio de leyes y reglamentos es colaborar a eliminar las injusticias y es parte de la misión de la iglesia. El Sínodo Africano recuerda que “el trabajo por Justicia y Paz es parte esencial de la evangelización y del anuncio de la Buena Noticia”.

Localizar **actores principales en las instituciones Europeas, en los gobiernos, en la DG Comercio**, que simpaticen con nuestra propuesta. Presentarles vuestra propuesta y pedirles consejo sobre como lograr mejor vuestro objetivo. El conocer a funcionarios y parlamentarios europeos es importante.

En Europa. El estudio y el trabajo conjunto nos permitió saber que el Consejo de la UE (formado por los Ministros de Exteriores y de Comercio) dio el mandato a la Direccion General de Comercio de la Comision Europea, CE, para que negociara con los ACP en nombre de los entonces 15 y hoy de los 27 países de Europa. Bajo la insistencia por el desarrollo de los negociadores africanos, la DG de Desarrollo de la CE participaba en las negociaciones.

Durante los 6 meses previos a las diferentes presidencias, las plataformas se unian para reunirse con los encargados de comercio del pais que presidiria la UE, con el fin de conocer su planes en vista a las negociaciones de los APE.

Como la decisión final es tomada por el Consejo, entablamos relaciones con el **Comité C 133**, (representantes de comercio de los países miembros), que controlan las negociaciones, hacen comentarios y a quienes la CE rinde cuentas de las negociaciones.

Como las decisiones finales son tomadas por el Consejo, formado por los gobiernos de los países miembros, nuestro lobby, a través de las 12 antenas de AEFJN en países europeos, fue dirigida a estos gobiernos. Las Antenas de los países que tenían la presidencia de la UE (Reino Unido, Alemania, Portugal, Francia a partir de Julio 2008) jugaron un papel especial en los contactos con sus gobiernos respectivos. La Antena de Portugal junto con las iglesias protestantes tuvieron encuentros directos con la Presidencia.

Conocer la postura del PE ante los APE, asi como la postura de los diferentes grupos politicos. Seguir las resoluciones del Parlamento referente a los APE. (Resolucion del 12 Diciembre 2007 sobre los APE).

En Africa. Desde 2002, fui miembro de la plataforma de comercio de la Sociedad Civil de Africa del Este. Una de las ONGs representaba a la plataforma en las reuniones de negociadores de la región. Eso nos permitía tener los documentos bases de la negociación, para poder estudiarlos y poder asi asesorar a los gobiernos o a los negociadores de la region. **Contactos** con los negociadores de las distintas regiones.

6.9. Reuniones con los políticos que toman decisiones

Asegurarnos de tener una propuesta **concisa, lógica y bien pensada** con una propuesta de solución.

Presentar una “**Hoja de datos**”, describir la cuestion en la que intentais un cambio, usando hechos o datos para apoyar vuestra petición. Describir la solución que proponéis y tres o cuatro argumentos en favor de vuestra posición. Hacer una lista de los principales partidarios o asociados de la coalición, incluyendo información sobre a quienes su puede contactar para mas información o detalles.

Para los APE, eran: la fecha limite para las negociaciones, mas años para la liberalizacion, mas productos sensibles sin liberalizar, standards sanitarios menos exigentes, etc .

En vista a la presidencia de Alemania, encuentro con Mr. Hodel, representante permanente para el Comercio de Alemania ante la UE. Fijar hora, fecha, lugar, quien estará presente. Preparar la reunion,

quien dice qué, aspectos que vamos a presentar o preguntar. Hacer evaluación a la salida. Enviar un resumen de lo dicho en la reunión.

Asistir a las **reuniones del Comité de Comercio Exterior del Parlamento Europeo** que trata los APE. Conocer a los miembros. Ver quien esta activo, qué preguntas hacen, quien interviene, sobre qué... Ver quienes son sus asistentes. Concertar encuentros con ellos. Estar al día de las declaraciones, debates y borradores.

Apoyar a los **Parlamentarios de la Asamblea Parlamentaria Paritaria (ACP-EU)** que trabajan hacia APE para el desarrollo. Saber el comité que trabaja en los APE. Seguir sus (Carl Schlyter, Jose Ribeiro e Castro, Vittorio Agnoletto, Mikel Irujo Amezaga, Glenys Kinnock, etc). Llamadas al ayudante de Kinnock (presidenta)

Encuentro con Hutchison, PES-Belgica, ganado a la causa de Africa (Burundi) y que lucha por APE para el desarrollo. Discusión sobre la posición sobre los APE y lo que se puede hacer este año.

Tener un "plan de reserva" en caso de que vuestra propuesta sea rechazada.

6.10. Seguir las decisiones sobre el tema

Estar al corriente de reuniones (de los negociadores de las 4 regiones de Africa con la CE). Saber quien es el negociador de cada region. Crear lazos con el/ella durante las reuniones con la CE.

Seguir las decisiones del Parlamento Europeo.

6.11. Reuniones de expertos, negociadores y de los que toman decisiones

El estar unidos en plataformas nos permite organizar reuniones con expertos en comercio internacional procedentes de ONGs que trabajan por un comercio mas justo. A estas reuniones estan invitados la Sociedad Civil de Africa y de Europa interesada en los APE, asi como algunos de los negociadores de Africa y de la UE, asi como del Comité C 133. Estas reuniones nos permiten profundizar el conocimiento de los APE, su influencia y los aspectos positivos y negativos, asi como entrar en contacto directo con los negociadores de Africa y con la sociedad civil africana.

Dialogo DG Comercio – Sociedad Civil. En estos encuentros organizados por la DG Comercio, participen los negociadores de la CE, asi como algunos africanos (invitados por la SC de Europa). La DG Comercio incluye en la SC a los lobbies de los negocios e industrias de Europa. Estas reuniones nos permite saber donde estan las negociaciones, presentar nuestros puntos de vista (aunque raramente son tenidos en cuenta) y ver lo que piensan los negocios e industrias de la UE.

6.12. Acciones durante 2007

6.12.1. Acciones conjuntas con las plataformas

Enero 2007. Participacion en la **Marcha contra los APE del Foro Social Mundial de Nairobi**, Kenya. Presentacion de un memorando a la Delegacion de la UE.

Carta a los Ministros de los ACP y al Comisario Mandelson, pidiendo ciertos cambios en las negociaciones.

Enero 2007. **Carta a la Cancillera alemana** (Presidencia de la UE) pidiendo ciertos cambios en las negociaciones de los APE y en la fecha limite. Cientos de cartas fueron enviadas por las Antenas de AEFJN, las Comunidades y las Personas de Contacto (las congregaciones). El gobierno de Alemania contestò algunas de estas cartas.

De Enero a Junio. Accion pan-Europea. Envio de emails a Angela Merkel.

14 Febrero. Comunicado de prensa conjunto sobre los APE, para denunciar la actitud prepotente de la CE.

18 Abril. Conferencia y comunicado de prensa sobre la “acción embajadas UE” que se realizaría en casi todo el mundo.

19 Abril 2007. “**Acción Embajadas de la UE**” en todos los países de la UE y de los ACP. Casi todas las antenas participaron en acciones “visuales” para que los medios de comunicación tuvieran documentos visuales y testimonios. Encuentro con los embajadores y entrega de una carta pidiendo ciertos cambios en los APE.

Mayo 2007. Carta a los Ministros de Comercio y de Desarrollo de los estados miembros de la UE, previa a la reunión de **preparación del G8**.

Julio 2007. Carta a José Sócrates Carvalho Pinto de Sousa, Primer Ministro de Portugal (Presidencia de la UE)

Julio-Diciembre 2007. PanEuropea acción email to José Socrates Carvalho, (Presidencia de la UE).

6.12.2. Acciones de AEFJN

Mayo 2007. Tras tener conocimiento de la declaración de las Iglesias de África Oriental y Austral oponiéndose a los APE como formulados en ese momento, el Secretariado envió una “carta modelo” basada en las peticiones de las Iglesias de África. Las Antenas escribieron al Ministro de su gobierno encargado de los APE y las congregaciones a los de todos los países de la UE.

En **Junio 2007**, el Consejo de las Iglesias de África (**AACC**) y la **COMECE (Conferencias Episcopales de Europa)** firmaron una declaración sobre los APE. **AEFJN organizó una acción hacia los medios de comunicación, las Antenas y las congregaciones para escribir una carta a los primeros Ministros de los Países miembros de la UE.**

Noviembre 2007. AEFJN Portugal recibe la **respuesta oficial** a la carta enviada en Julio. **Respuesta a esta carta para la Antena de Portugal y respuesta del Secretariado**, insistiendo en los puntos que el gobierno de Portugal considera ya adquiridos.

Diciembre 2007. Carta del Secretariado a la **DG Trade** indicando las demandas del Centro Jesuita para la Reflexión Teológica de Zambia sobre los APE.

Diciembre 2007. **Acción urgente hacia los gobiernos de los estados miembros** de la UE para modificar ciertos números, del borrador del mandato, para que los países de África tengan mayor posibilidades.

6.12.3. Acciones de apoyo a los gobiernos de África y al Secretariado ACP

Publicamos las posiciones de las reuniones de Ministros de la Unión Africana y nos apoyamos en ellas para el lobby.

Publicamos las declaraciones de las Iglesias de África y los utilizamos para el lobby.

6.13. Resultados obtenidos

Gracias al trabajo de las plataformas europeas y Africanas que trabajaban los APE, muchos grupos de la sociedad civil de África se han interesado a los APE y han organizado acciones para que los APE sirvan al desarrollo.

Gracias al esfuerzo de unos pocos grupos cristianos, las Iglesias de África han hecho declaraciones sobre los APE y han tenido encuentros con sus gobiernos (África Oriental y Austral, Kenia, Tanzania, Zambia, etc).

Intervención del Consejo de Iglesias de África en la Asamblea Parlamentaria Paritaria ACP-EU.

A pesar de la insistencia de la UE para que los acuerdos se firmen antes de acabar el año 2007, gracias a la presión de la sociedad civil y de los negociadores africanos, solo los acuerdos sobre el mercado de bienes han sido inicializados. Las negociaciones continuarán a lo largo de 2008.

Solo los países “medios” (no PME) han concluido APE parciales sobre bienes.

La UE ha concedido pleno acceso al mercado para todos los productos procedentes de estos países. Los PME tenían ya la entrada de sus productos asegurada.

Aunque aun no se conocen los acuerdos parciales, las listas de “productos sensibles” han sido alargadas.

7. Algunas razones para hacer lobby y promover una causa.

1. Podéis provocar la diferencia. Cuando la UE y los países de África, Caribe y Pacífico (ACP) empezaron las negociaciones sobre los Acuerdos de Partenariado Económico (APE) que debían ser firmados antes de diciembre 2007, muy pocos en África sabían lo que los APE significaban. Los grupos y plataformas que trabajaban sobre el comercio en Europa, y unos pocos en África, decidieron que la participación de la sociedad civil de África era muy importante. En el Foro Social de 2007, uno de los grandes temas fueron los APE. A partir de ahí y del esfuerzo continuo, las iglesias hicieron declaraciones, la sociedad civil en África se movilizó y ha habido manifestaciones, declaraciones, artículos en la prensa en todos los países de África, oponiéndose a los APE. El 11 de Enero grupos de africanos en la diáspora se reunieron en Bruselas para protestar contra los APE.

2. Trabajando juntos podeis hacer una diferencia. Entre 1995 y 1998 los miembros de la Organización por la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCED) negociaron en gran secreto El Acuerdo Multilateral sobre Inversiones (AMI). Su intención era elaborar normas multilaterales que garantizaran la inversión internacional de forma más sistemática entre los estados. Cuando se filtró, la opinión pública reaccionó fuertemente ya que las reglas del acuerdo socavaban la soberanía de las naciones. Gracias a Internet la noticia se difundió rápidamente y un diluvio de emails y de cartas y de protestas llegó a los gobiernos que negociaban el acuerdo. Ante la presión de la sociedad civil, Francia que actuaba como anfitriona se retiró de las negociaciones. Otros países siguieron el mismo camino y las negociaciones para el AMI aun no se han retomado.

3. La gente puede cambiar las leyes. La historia está llena de personas y grupos que lucharon contra lo que consideraban injusticias y lograron hacer grandes cambios; leyes sobre el trabajo infantil, las escuelas públicas, el aire limpio y las leyes de aguas, la seguridad social. Estos cambios no son fáciles de lograr. Todos ellos se basaron en la participación activa - los grupos de presión - miles de personas que consideraron que era necesario algo para que el cambio tuviera lugar.

4. Lobbying es un derecho democrático. El acto de comunicar con nuestros políticos y decirles lo que deseamos ver en las leyes, los cambios que deben realizar está en el centro de un sistema democrático. La mayor parte de ellos lo aceptan de buen grado. La Antena de Madrid de AEFJN trabaja las armas ligeras. Cuando disponen de información adecuada la presentan a los partidos políticos y los diputados interesados. Un partido discutió con el grupo durante dos horas. Hace unos años la Antena de AEFJN de Madrid hacía informes anuales sobre la exportación de armas del Estado Español. AEFJN de Bruselas lo presentaba a los Parlamentarios europeos españoles. Estos informes eran siempre bien recibidos y algunas recomendaciones eran puestas en práctica.

5. Lobbying ayuda a encontrar soluciones reales. En 1998, el gobierno de Sudáfrica introdujo una enmienda (15-c), permitiendo las “licencias obligatorias” y las “importaciones paralelas” de medicamentos en Sudáfrica, lo que era compatible con el ADPIC de la OMC. Las Compañías farmacéuticas reaccionaron de inmediato y se unieron. Un grupo de 39 compañías farmacéuticas llevó al gobierno de Sudáfrica ante los tribunales acusándole de que la “Ley sobre Medicinas y sustancias análogas” era ilegal. La sociedad civil en todo el mundo se unió para hacer presión ante las Compañías farmacéuticas para que retiraran el caso y ante los gobiernos democráticos para apoyaran al el gobierno de Sudáfrica. En 2001 la Asociación Farmacéutica de Sudáfrica y las 39

empresas multinacionales de medicamentos de marca retiraron su demanda contra el gobierno de Sudáfrica. El poder importar genéricos rebajo drásticamente los precios de las medicinas para el SIDA y otras enfermedades. El gobierno de Sudáfrica resistió durante años la enorme presión de la administración Clinton-Gore, de la Unión Europea y de las empresas farmacéuticas. Otros países en África y en todo el mundo se beneficiaron enormemente de los esfuerzos de Sudáfrica.

6. Lobbying es fácil. Hacer lobby no tiene nada de misterioso. Podemos aprender a ejercer presión – saber a quién llamar, cuándo, qué decir - en cuestión de minutos. Hay montones de manuales en Internet. AEFJN tiene uno también. IANSA reúne a grupos de la sociedad civil de todo el mundo que trabajan contra la proliferación de armas. Desde 2004 todos estos grupos han hecho un lobby fantástico a nivel de países y regiones hacia un Tratado del Comercio de Armas (TCA) en las Naciones Unidas. En 2006 185 países votaron a favor de un trabajo hacia la consecución de este tratado. Este resultado se debe en su mayor medida al lobby realizado en cientos de países por la sociedad civil.

7. Los políticos necesitan nuestra experiencia. Pocas instituciones están más cerca de los problemas reales que los miembros de la Iglesia, los religiosos/as que trabajan en lo social: barrios, emigrantes, minusválidos, drogadictos, pobres, personas en las márgenes... Las historias personales son herramientas poderosas para el cambio. La gente y los encargados de formular políticas pueden aprender de su historia. En los años 90 la Campaña contra las minas personales llevo a las Naciones Unidas a las víctimas de las minas. El ver la dificultad de personas sin piernas, o con una sola pierna para subir al estrado, convenció a los políticos mucho más que todas las teorías y explicaciones. El 23 de Julio de 1998 se aprobó la Convención de Ottawa (Canadá) que prohibía totalmente el uso de minas anti-personales.

8. El lobby ayuda a la población y a los políticos a conocer mejor la realidad. Todos los que participamos en la campaña del Jubileo 2000, aprendimos mucho para el lobby, la organización de campañas, estrategias, etc.

En 1997 algunas ONG, Sindicatos, iglesias británicas se unieron en una gran coalición para trabajar contra la deuda internacional de los países más pobres. Contrataron a una lobista de Sudáfrica (Ann Pettifor), a un economista con experiencia en Mozambique (Joe Hanlon) y un equipo. La Campaña Jubileo 2000 nació en 1996, para lograr que el comienzo de un nuevo milenio lleve a la cancelación de la deuda. Jubileo 2000 trabajaba a 3 niveles:

a. concienciar y movilizar al público, para motivarle a actuar para que la deuda de los países más pobres fuera cancelada. Miles de cartas, tarjetas, artículos en periódicos y sobre todo **manifestaciones creativas**, dieron a conocer el problema de la deuda en toda Europa. En Mayo 1998 70,000 personas hicieron una cadena humana en Birmingham donde se celebraba la reunión del G8. Tras esta manifestación Tony Blair expresó su deseo de encontrarse con los líderes de Jubileo 2000. La movilización del público fue enorme. Se recogieron 24 millones de firmas pidiendo la cancelación de la deuda de los países más pobres. Durante el G8 en Colonia la cadena humana rodeo toda la ciudad y se entregaron las firmas a los líderes del G8. La prensa jugo un gran papel. Cada mes la investigación se centraba en un país y se hacían “Comunicados de prensa” sobre un país concreto.

b. Organizar estudios detallados sobre la situación. Un equipo realizaba estudios sobre la realidad de la deuda de cada país PMA. La información era divulgada en documentos sencillos para que pudiera ser entendida por todos.

c. Lobby las Instituciones Internacionales y gobiernos que deciden sobre la deuda: El Club de Paris, los gobiernos de la OCED, el FMI, la BM, etc. La presión popular hacia conocer el movimiento, y lo que parecía imposible unos años antes ocurrió: El FMI y el BM organizaron encuentros entre miembros de Jubileo 2000 (de África, Europa, Asia, Latinoamérica) y personal del FMI y de la BM.

El trabajo de Jubileo 2000 continuó. Las soluciones propuestas por el FMI y el BM no eran muy buenas. En 2005, los países del G8 en Escocia, acordaron cancelar 33 billones de euros

de la deuda de 18 países, principalmente africanos. Aunque se pedía una mayor cancelación, la actual cancelación (aun con muchos límites) permite a varios países de África aumentar el presupuesto de la educación (educación primaria gratis) como en Tanzania, Zambia, Burkina Faso, Etiopía, y mejorar su sistema sanitario.

9. Un buen lobby ayuda a avanzar una causa, da visibilidad a la organización y produce la confianza del público. Construir la confianza es esencial para los organizadores de una campaña. El lobby aumenta la visibilidad de la organización y favorece la recogida fondos y el reclutamiento de voluntarios, lo que ayuda a realizar el objetivo de la campaña.